**附件：**

**文化上海云平台**

**举办线上专题活动呈现方式**

本次文化上海云应用大赛中，各参赛主体举办的活动，可参考以下形式，并使用（但不限于）文化上海云提供后台进行录入和页面生成。

**一、线上投票类**

**（一）建议适用范围：**

美术比赛、书法大赛、摄影大赛、征文比赛等各类评选活动

**（二）上线方式：**

各参赛主体使用“文化上海云”提供的后台或模板录入活动信息（诸如主题、简介、时间、奖项、投票规则等）上传收集到的作品内容，即可生成活动页面，供市民进行投票。

建议参赛主体上传活动的评选规则以网络投票为依据。

**（三）呈现形式：**

用户使用文化上海云提供的专题页面进行线上投票并可对活动页面进行转发传播。

**二、竞赛答题类**

**（一）建议适用范围：**

知识竞赛类，趣味闯关类

**（二）上线方式：**

各参赛主体使用创图科技提供的后台或模板录入活动信息（诸如主题、简介、时间、对象、文档格式等），提交相关题库，即可生成活动页面。

**（三）呈现形式：**

用户使用文化上海云提供的专题页面在线上答题闯关，并可对活动页面及成绩进行转发传播。

**三、线上展览类**

**（一）建议适用范围：**

摄影展、画展、艺术展等内容丰富的展览类型

**（二）上线方式：**

各参赛主体使用创图科技提供的后台或模板录入活动信息（诸如主题、简介、时间、图片等），选择呈现的活动版面，上传展览内容（图片格式）并添加描述，即可生成线上展览页面。

**（三）呈现形式：**

用户使用文化上海云提供的专题页面进行浏览、观看及转发传播。

四、数字资源类

**（一）建议适用范围：**

文化资源库、线上图书馆、线上文化馆等

**（二）上线方式：**

各参赛主体自主策划，组织数字资源，通过创图科技提供后台的协助，完成线上资源库建设。

五、O2O活动类

**（一）建议适用范围：**

订票类活动

**（二）上线方式：**

各参赛主体通过创图科技提供后台，自主发布订票活动，开放订票名额，完成用户到场、核销等环节。